



Connection  
makers

L'ESSENTIEL  
**2022**



 **ACOME**

4

Qui sommes-nous ?

6

Éditorial de Jacques de Heere

8

Stratégie

11

Une gouvernance responsable

12

Une présence globale sur 4 continents

---

14

**AUTOMOBILE**

Relever les défis de l'électromobilité et de l'ultra connectivité

18

**INFRASTRUCTURES ET RÉSEAUX TÉLÉCOMS**

Accélérer notre déploiement sur les marchés européens

22

**BÂTIMENT ET TRANSPORT**

Accompagner la transition numérique et énergétique des bâtiments et des transports

---

26

Performance extra-financière

32

ACOME, COConnection Makers depuis 90 ans

CONNECTION  
MAKERS



# Valeurs

**Engagement**

**Excellence**

**Respect**

**Solidarité**

Le statut de Scop (société coopérative et participative), propre à la maison-mère en France, imprime des valeurs coopératives à l'ensemble du Groupe.

Elles constituent le socle d'une vision commune et partagée.

# Raison d'être

Industriel responsable et référent, notre mission est d'apporter des solutions durables pour le développement des réseaux. Nous œuvrons à la pérennité de l'entreprise en portant les valeurs coopératives fondamentales.

**ACOME est un groupe industriel français spécialisé dans les câbles et les composants de haute technicité pour l'automobile, les réseaux data et télécoms. Le Groupe, qui fêtera ses 90 ans en 2022, se déploie sur quatre continents.**

EN CHIFFRES

**1750**

**collaborateurs** (effectif moyen proratisé au 31 décembre 2021)  
Hommes : **77 %**  
Femmes : **23 %**

**100 M€**

**d'investissements** planifiés entre 2021 et 2025 dont 12,2 M€ réalisés en 2021

**42 M€**

EBE du Groupe

**12**

**usines** et des implantations commerciales dans **7 pays**

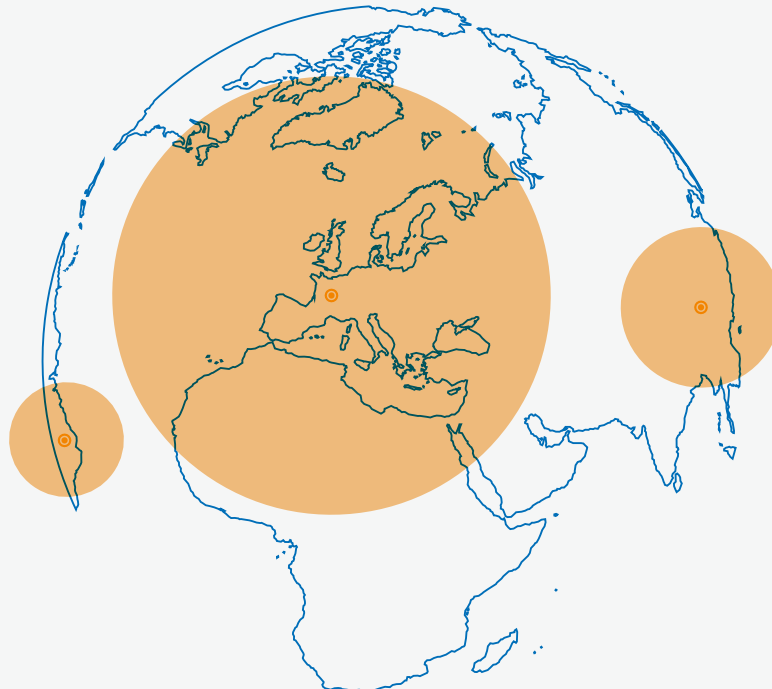
PRÉSENCE GLOBALE  
(effectif moyen proratisé au 31/12/2021)

**81 %**

EMEA  
dont France 73 %

**5 %**

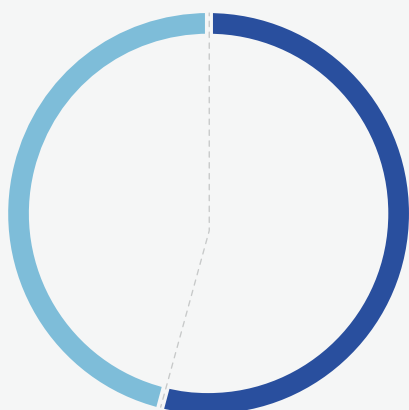
BRÉSIL



**15 %**  
CHINE

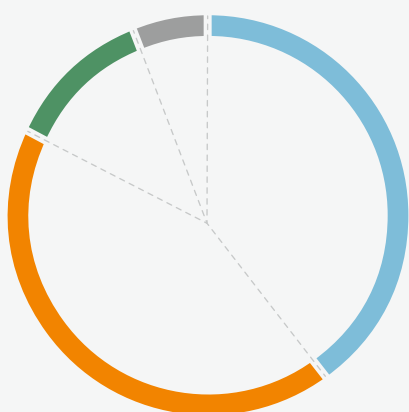
« Le Groupe a retrouvé son niveau d'activité de 2019 (avant la crise sanitaire). »

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



● France 48 %  
● International 52 %

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR ACTIVITÉ



● Automobile 40 %  
● Infrastructures réseaux télécoms et ferroviaires 42 %  
● Réseaux de communication dans les bâtiments 12 %  
● Autres 6 %

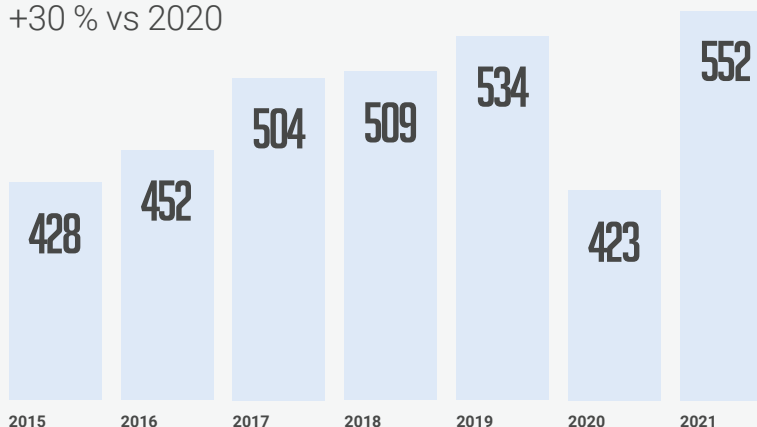
NOTRE AMBITION

Être un groupe industriel international, innovant, référent dans les réseaux pour l'automobile, les télécoms et le bâtiment.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)  
au 31 décembre 2021

**552 M€**

de chiffre d'affaires  
dont 52 % à l'international  
+30 % vs 2020



**Fort de son plan stratégique ACOME 2025, co-construit et lancé en 2021, le Groupe se prépare aux multiples transitions qui s'opèrent sur ses marchés et met en œuvre toute la capacité de résilience dont il a su faire preuve au cours de ses 90 années d'existence.**

## Un fleuron technologique de l'industrie française du câble s'est construit au fil de ces 90 ans



**Jacques de HEERE**  
Président-Directeur Général  
du Groupe ACOME

### Comment s'est comporté le Groupe ACOME en 2021 ? Avez-vous retrouvé le niveau d'avant-Covid ?

**JACQUES de HEERE :** À l'issue de 2021, le Groupe affiche un bon niveau de performance. Le chiffre d'affaires est en progression de 30 % par rapport à 2020 et nous retrouvons pratiquement le niveau d'activité de 2019. En termes de résultats, nous sommes également sur des valeurs très proches de 2019. C'est une grande satisfaction.

Néanmoins, l'année se divise clairement en deux périodes. Au premier semestre, nous avons bénéficié d'une forte reprise, tandis que la fin d'année a été ralentie par les pénuries de semi-conducteurs dans l'automobile, de matériaux dans le bâtiment ou encore le fléchissement des investissements dans les infrastructures télécoms. Ces coups de frein sur nos principaux marchés ont occasionné une baisse d'activité au second semestre et érodé nos marges, sans toutefois entamer la croissance globale.

### Quelle vision avez-vous de 2022, alors que de nouveaux soubresauts géopolitiques viendront immanquablement contrarier l'activité économique européenne ?

**J.d.H. :** À la pénurie de matières premières et à la hausse des énergies déjà bien visibles, vient en effet s'ajouter un contexte géopolitique dont nous ne pouvons prédire les conséquences à l'heure où nous écrivons ces lignes. Néanmoins, chez ACOME, nous ferons comme nous avons toujours fait, à savoir anticiper les difficultés à venir, garder le cap que nous nous sommes fixé et nous serrer les coudes. Notre cap est d'être le fournisseur de référence sur lequel nos grands clients peuvent s'appuyer. Nous saurons nous adapter.

### Qu'est-ce qui vous donne cette confiance dans votre capacité de résilience ?

**J.d.H. :** Je répondrais simplement : notre modèle de société coopérative et participative, la Scop. Le statut particulier de notre entreprise, tourné vers une stratégie de moyen/ long terme, se caractérise par un fort taux d'engagement des salariés-associés dans le futur de l'entreprise. Ils participent aux décisions qu'ils devront ensuite mettre en œuvre. La moitié des résultats annuels de l'entreprise leur est redistribuée. S'ils font des efforts pour améliorer la performance économique du Groupe, ils en sont les premiers bénéficiaires. Pour 2021, le niveau d'intéressement et de participation fera partie des années records. L'autre moitié du résultat constitue les réserves impartageables du Groupe, ce qui assure les niveaux d'investis-

sement que nous avons prévu pour l'avenir. Nous avons de très bons fondamentaux financiers, une grande rigueur de gestion depuis de nombreuses années et nous ne sommes pas dépendants d'actionnaires extérieurs. C'est cela être une Scop et c'est ce qui nous permet d'envisager l'avenir plus sereinement peut-être que d'autres. En 90 ans d'existence, nous avons traversé bien d'autres périodes d'incertitude. Nous sommes Normands. Nous savons naviguer par gros temps.

### **Investir, c'est donc une seconde nature pour ACOME ?**

**J.d.H. :** Je ne connais pas d'industrie qui reste performante sans un programme d'investissements structuré. Pour préserver l'industrie en France, il faut constamment innover, se battre pour obtenir de nouveaux marchés et avoir un outil industriel performant. Si vous décrochez en termes d'outil industriel, la marche devient infranchissable. Il faut donc investir régulièrement. C'est pourquoi nous avons voté un programme d'investissements massif de 100 millions d'euros pour la période 2021-2025, qui fait suite aux 67 millions du précédent plan stratégique 2017-2020.

En 2021, nous avons fortement misé sur nos programmes de transformation, articulés autour de l'innovation produits et de la conquête de nouveaux business. Nous continuerons à accélérer sur ces deux axes en 2022-2023. C'est le sens même de notre plan stratégique.

### **Concrètement, comment se traduisent ces investissements ?**

**J.d.H. :** L'innovation produits passe par la transformation de notre recherche et développement. Nous investissons fortement dans le renforcement de nos ressources dédiées à la R&D, à l'innovation, au développement de nouveaux produits. Nous avons engrangé quelques beaux succès, dans les télécoms, le bâtiment intelligent, le ferroviaire, l'automobile. Des pépites technologiques dont nous pouvons être fiers parce qu'elles nous positionnent en référent sur ces marchés. Bien sûr, elles se conforment à notre engagement sociétal qui vise à ce que l'ensemble des projets et plans d'actions démontrent leur contribution à la réduction globale de l'empreinte environnementale et au développement

durable, au service de nos clients et pour nous-mêmes. Le sujet de la décarbonation est transversal à toute innovation.

En termes de « business development », nous progressons selon le plan tracé pour chacune de nos branches. Dans le domaine des infrastructures télécoms optiques, nous accélérons les développements de produits adaptés aux marchés européens et nous renforçons nos implantations commerciales au Royaume-Uni et en Allemagne. Notre objectif est toujours d'adresser ces nouveaux marchés à partir de nos capacités de production industrielle basées en Normandie.

Dans l'automobile qui accélère sa transition vers l'électromobilité et la connectivité, les développements produits et les choix industriels réalisés ces derniers mois soulignent cette ambition de conquête de parts de marché sur les plateformes de véhicules hybrides et électriques en cours de conception. En parallèle, le renforcement des équipes commerciales et techniques en Europe vise à renforcer la proximité client et à développer de nouvelles collaborations.

Dans le bâtiment, nous concrétisons progressivement notre positionnement de systémier, avec l'acquisition d'Énergie IP qui a rejoint le Groupe dans les premières semaines de 2022.

### **ACOME fête son 90<sup>e</sup> anniversaire en 2022.**

#### **Qu'est-ce que cela vous inspire ?**

**J.d.H. :** S'il fallait une preuve de notre pérennité et de notre stratégie de long terme, ces 90 années qui ont permis d'ériger un fleuron technologique de l'industrie française, présent sur quatre continents et référent sur ses marchés en témoignent ! C'est une immense fierté pour tous les collaborateurs du Groupe. Ce sens du collectif, de l'engagement individuel et de la responsabilité nous honore. Nous aurons l'occasion de le célébrer tout au long de l'année.

Nous avons la résilience et la volonté d'avancer chevillées au corps. Certes, nous sommes dans une période de grande incertitude, mais, j'en reste convaincu, les crises sont des accélérateurs de transition et des sources d'opportunité qu'il faut regarder avec lucidité et savoir saisir.

« Nous misons sur nos programmes de transformation, articulés autour de l'innovation produits et de la conquête de nouveaux business. »

## 3 questions à Jean-Yves Goblot, Directeur Stratégie, Programmes et Projets sur cette première année de mise en œuvre du plan stratégique ACOME 2025.

# ACOME 2025, un plan d'innovation et de performance durables

### Quelles sont les principales actions mises en œuvre en 2021 ?

**Jean-Yves GOBLOT :** ACOME porte une vision de long terme et notre plan stratégique pour 2025 a été pensé dans une forme de continuité. Un plan stratégique n'est pas une rupture. Certains projets étaient déjà engagés dans le précédent plan comme la transformation de notre système d'information industriel qui se poursuit au cours de ce plan.

L'innovation est profondément ancrée chez ACOME. Dans des contextes de marché qui évoluent très rapidement, nous renforçons nos investissements dans la R&D et l'innovation. Ils confortent notre ambition d'être un Groupe industriel référent.

Pour soutenir le développement des activités automobiles et télécoms du Groupe, nous avons défini un programme d'investissements de 100 millions d'euros. Une partie de cette enveloppe est déjà engagée : dans le SI, dans la modernisation de notre atelier des mélanges (compounds), dans l'augmentation de capacités de production de nos lignes de produits les plus prometteuses, dans la performance industrielle et bien sûr dans l'innovation.

### Et si l'on regarde marché par marché ?

**J.-Y. G. :** Sur un marché de l'automobile bousculé par deux années de pandémie et qui en même temps opère une transition à marche forcée vers l'électrique, nous avons mis l'année 2021 à profit pour définir le plan de transformation de la branche automobile. La stratégie mise en place commence à porter ses fruits.

La branche Réseaux et infrastructures télécoms anticipe la fin du plan France Très Haut Débit en France et se déploie dans les pays voisins. Deux grands marchés sont à nos portes : le Royaume-Uni et l'Allemagne. Nous y avons renforcé notre implantation commerciale et développé avec succès des câbles innovants répondant aux spécifications des opérateurs télécoms.

Dans le bâtiment, l'un des faits marquants est l'acquisition de la start-up française Énergie IP, qui traduit notre volonté de nous développer dans la proposition de systèmes pour répondre aux nouveaux enjeux de connectivité des bâtiments intelligents.

### Comment avancez-vous sur la thématique de la transition carbone ?

**J.-Y. G. :** En écrivant le plan stratégique ACOME 2025, nous avons pris l'engagement que l'ensemble des projets et plans d'actions devraient tous démontrer leur contribution à la réduction globale de l'empreinte environnementale. C'est un enjeu majeur que nous avons formalisé au cours de l'année en décrivant notre route vers la neutralité carbone à 2050, avec des étapes à 2030. Il touche à nos propres émissions (nous avons à ce titre identifié nos Scopes 1 et 2) mais aussi à celles qu'embarquent nos produits.

Nous devons être en mesure de fournir à nos clients toutes les informations concernant les émissions de gaz à effet de serre (d'où le travail engagé sur le Scope 3) mais aussi plus globalement leur impact environnemental. Et nous sommes plutôt bien outillés, en tant que pionniers des analyses de cycle de vie de câbles.



**JEAN-YVES GOBLOT**  
Directeur Stratégie,  
Programmes et Projets



## Transition environnementale et énergétique : ACOME trace sa route vers la décarbonation

**A**COMÉ structure sa feuille de route pour la décarbonation de ses activités à 2050 en adoptant une vision globale qui porte tant sur ses propres émissions (industrielles et tertiaires) que sur celles de ses produits – et par conséquent de ses clients.

2021 a été mis à profit pour consolider les données permettant de connaître le détail des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle du Groupe sur le Scope 1, le Scope 2 et le Scope 3, en commençant par les postes les plus impactants : les achats de matières premières et les déplacements professionnels.

Pour démontrer la contribution de ses câbles à la trajectoire de neutralité carbone qu'empruntent ses clients, ACOMÉ se renforce sur les profils environnementaux produits (PEP) et les analyses de cycle de vie (ACV). Rappelons qu'elle est, en tant que cofondatrice de PEP ecopassport® en 2009, l'une des pionnières de cette démarche : depuis 2006, ACOMÉ analyse l'empreinte carbone de ses produits.

ACOMÉ s'est également donné pour mission d'accompagner ses clients dans leur transition carbone. Engagée de longue date dans l'éco-conception, le recyclage des matières premières et la réduction des déchets, ACOMÉ soutient la décarbonation de ses grands donneurs d'ordre par la R&D matériaux et l'innovation produits. Une démarche responsable qui répond au double objectif de performance économique et d'amélioration de l'empreinte environnementale des produits. Le Forum 2021 « Territoires durables et mobilités électriques et connectées », qui a réuni plus de 500 participants sur le site industriel de Romagny, a permis à diverses entreprises et organisations présentes sur le « Corner Zero Carbon » de partager leur expérience et actions en cours pour réduire leur empreinte environnementale.



### LES ATELIERS CUIVRE OPÈRENT LEUR MUTATION

**L**e calendrier qui doit conduire à l'extinction du réseau télécoms cuivre à l'horizon 2030 a été précisé. ACOMÉ, partenaire historique de l'opérateur national s'engage à accompagner ses clients jusqu'à la fin du réseau cuivre. C'est un défi industriel, car il s'agira de produire les gammes de façon profitable avec des volumes qui s'amoindrissent progressivement. La reconfiguration des ateliers permettra de fabriquer l'ensemble des gammes télécoms cuivre et contrôle commande avec un outil industriel unique et performant.

### L'ATELIER DES MÉLANGES SE RÉINVENTE



**É**lément clé des câbles à haute valeur ajoutée conçus par ACOMÉ, la fabrication des compounds (granulés polymères) est un des savoir-faire traditionnels du Groupe. Un grand projet de modernisation a été lancé afin tout à la fois d'augmenter les capacités de production et permettre la fabrication de nouveaux mélanges reposant sur l'adjonction de composants de différents états (liquides, en poudre, en granulé). De nouvelles matières, toujours plus techniques et innovantes pourront ainsi être mises en œuvre. Plus automatisés, les nouveaux équipements ont été pensés en termes d'ergonomie. Ils amélioreront de manière notable les conditions de travail des opérateurs.

## Le site « multi-usines » de Romagny, laboratoire de la 5G industrielle



L'aurat de l'appel à projet « 5G souveraine » du plan France Relance, ACOME et son partenaire ALSATIS lancent une plateforme d'expérimentations 5G sur le site amiral du Groupe. Labellisé par le Comité Stratégique de Filière (CSF) « Infrastructures numériques » et soutenu par BPI France et la Banque des Territoires, ce projet est dédié au déploiement d'un réseau mobile privé 5G\* grandeur nature en conditions réelles, sur un campus industriel.

Objectif : tester les nouveaux usages de l'industrie 4.0 (maintenance prédictive, techniciens augmentés, supervision de ligne de production, robots autonomes, drones...) et identifier les bonnes pratiques sur le plan sanitaire. Futur laboratoire d'un réseau mobile privé 5G et vitrine de produits qui pourront être développés dans le futur, ce projet porté fièrement par le Groupe révèle son éthique en matière de 5G.

\*PMR, Private Mobile Radio

## LA DIGITALISATION EN MARCHÉ

Au cœur des activités et de leur pilotage industriel et commercial, les projets de refonte du système d'information et de gestion industrielle ont convergé. Objectif : poursuivre la digitalisation du SI industriel qui évolue vers l'univers SAP4Hana. La migration est prévue au 2<sup>e</sup> trimestre 2022, conformément aux jalons du projet. Ce nouvel environnement permettra d'imaginer de nouveaux services et de renforcer la proximité client. Par exemple, en facilitant l'interfaçage avec les systèmes d'information des clients et en fluidifiant les échanges d'information sur les volets commandes ou logistique notamment.



## UN SITE SÉCURISÉ ET PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

En étroite coopération avec le syndicat mixte « Aménagement Mortenais » créé à l'initiative du Département de la Manche et de la communauté d'agglomération Mont-Saint-Michel-Normandie, ACOME améliore la sécurisation de son berceau industriel, le site « multi-usines » de Romagny. La clôture du parc de 43 ha et le contrôle d'accès ainsi que l'externalisation des parkings en sont les points clés. À la faveur de ces travaux, ACOME a engagé une démarche environnementale de récréation de zones naturelles, notamment de zones humides. La rénovation thermique des bâtiments administratifs de Mortain est également engagée afin de réduire significativement les consommations d'énergie et de s'orienter vers des énergies plus vertes. La rénovation sera également architecturale.



# Une gouvernance responsable

**ACOME est la 1<sup>re</sup> société coopérative et participative (Scop) de France. Ses administrateurs sont élus parmi les salariés-associés pour une période de quatre ans. Sa gouvernance coopérative est garante de sa stratégie long terme.**

## UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ

Le Conseil d'administration détermine les orientations stratégiques, les politiques générales, le plan d'investissement et de recherche ainsi que le budget. Il exerce aussi un rôle de contrôle interne.

**Jacques de HEERE,**  
Président-Directeur Général

**Jean-Michel ABRAHAM,**  
Conducteur de ligne de fabrication, branche infrastructures et réseaux télécoms

**Frédéric BRIAND,**  
Directeur général de Wuhan ACOME Taïping et directeur de la zone Asie-Pacifique

**Anne-Sophie DECOURRIÈRE,**  
Directrice de la branche Building, city & transports

**Christian EMOVND,**  
Technicien logistique, branche Global automotive & systems

**Valérie FAGUAIS,**  
Responsable du service client, branche Building, city & transports

**Céline LARDEUR,**  
Responsable de production LAN cuivre, branche Building, city & transports

**Christelle LARUE-LEMARTINEL,**  
Opératrice superviseur, branche infrastructures & réseaux télécoms

**Marion PINEAU,**  
Contrôleur de gestion, direction finances, juridique et systèmes d'information

**Stéphane SAMSON,**  
Directeur de la branche Global automotive & systems



## LE CONSEIL D'ORIENTATION STRATÉGIQUE

Le Conseil d'orientation stratégique alimente la réflexion stratégique et apporte des conseils sur les grandes orientations stratégiques et technologiques du Groupe. Il est consulté sur la

cohérence d'ensemble des activités, les priorités à accorder aux différentes actions et sur la vision prospective. Réuni quatre fois par an, il est composé de cinq membres et présidé par Jacques de HEERE.

**Jacques de Heere,**  
Président-Directeur général  
ACOME

**Gabrielle GAUTHEY,**  
Senior Vice President Carbon  
Neutrality Businesses chez Total

**Jacques CHAUVET,**  
Consultant  
indépendant

**Jean-Yves GOBLOT,**  
Directeur Stratégie,  
programme et projets ACOME

**Stéphane SAMSON,**  
Directeur de la branche Global  
Automotive Systems ACOME



**Gabrielle GAUTHEY**  
Gabrielle GAUTHEY est senior Vice President Carbon Neutrality Businesses chez TOTAL depuis 2019. Membre du Collège de l'Arcep entre 2003 et 2008, elle a été ensuite en charge des secteurs publics et défense du Groupe Alcatel-Lucent et Directrice des investissements et du développement local de la Caisse des Dépôts.



**Jacques CHAUVET**  
Entré chez Renault en 1978 en tant qu'économiste en chef, Jacques CHAUVET a fait toute sa carrière au sein du groupe automobile français, dans des fonctions opérationnelles à l'international, Président de Dacia en Roumanie, de Oyak-Renault en Turquie, de RTM et Somaca au Maghreb. Après avoir été Directeur général de Mov'eo entre 2012 et 2015, il est à présent consultant indépendant.

# Une présence globale sur 4 continents

Un berceau industriel en France (Romagny, Manche), un développement industriel et commercial dans 7 pays en EMEA, Chine et Brésil, au plus près de ses grands donneurs d'ordre.

## FRANCE

### PARIS (1932)

Siège social. ~60 salariés.

### MORTAIN/ ROMAGNY (1941, MANCHE)

6 usines sur 43 hectares qui emploient un millier de salariés. Berceau industriel du Groupe, un des sites industriels intégrés les plus importants en Europe dans l'industrie câblière.

### LANNION (2015, CÔTES-D'ARMOR)

Site industriel d'Idea Optical, le spécialiste français de la conception et fabrication d'équipements de brassage et de raccordement optique qui emploie plus de 200 salariés en 2021.

### GUYANCOURT (2015, YVELINES)

Filiale commerciale et showroom d'Idea Optical.

## ALLEMAGNE

### RATINGEN (1998, RHÉNANIE-DU-NORD-WESTPHALIE)

Filiale commerciale des équipes ACOME et Idea Optical (activités data, infrastructures réseaux télécoms et automobile).

## MAROC

### TANGER (2015)

Mise en service en 2018, cette usine de 17 000 m<sup>2</sup> produit de manière exclusive les fils et câbles des gammes skinny wires conçues par ACOME, en minimisant son empreinte environnementale et ses consommations. Elle emploie plus de 120 salariés en 2021.

## CHINE



### WUHAN (1999-2011 ET 2018)

2 usines et un bureau commercial de 8 500 m<sup>2</sup> qui emploient près de deux cents salariés dans la capitale chinoise de l'automobile. Ces usines sont spécialisées dans la production de fils et câbles haute température T3, T4 et XLPE et de câbles de puissance basse et haute tension pour l'automobile.

### XINTAI (1999)

Site industriel de 6 000 m<sup>2</sup> spécialisé dans la production de câbles coaxiaux (radio fréquence), et micro-coaxiaux (applications militaires). Le site industriel avec son bureau commercial emploie près d'une centaine de salariés.

### BEIJING (2006)

Bureau commercial pour l'activité télécoms.

### ZHUHAI (2019)

Site industriel dédié à la conception-fabrication de câbles coaxiaux destinés aux applications automobiles (joint-venture Zhuhai ACOME - Hansen).

### SHANGHAI (2020)

Bureau commercial pour les activités du Groupe ACOME.

## ROYAUME-UNI

### LONDRES (2020)

Filiale commerciale des équipes ACOME et Idea Optical (activité infrastructures réseaux télécoms).

## BRÉSIL

### IRATI (1998, PARANÁ)

Site industriel de 6 000 m<sup>2</sup> de production de fils et câbles automobiles auprès des équipementiers implantés dans le Mercosur. Cette usine emploie près d'une centaine de salariés.

### SAO PAULO (2012)

Bureau commercial des activités automobiles.

## ITALIE

### AGRATE BRIANZA (2007, LOMBARDIE)

Filiale commerciale des activités data et infrastructures réseaux télécoms.

NOS IMPLANTATIONS

**12** usines

**11** bureaux commerciaux

**1** centre d'expertise R&T Groupe

**2** tech centers (France, Chine)

**6** plateformes logistiques « ACOME Delivery Centers » complètent en EMEA, Amérique du Sud et Asie les capacités logistiques des implantations industrielles.



UN DÉPLOIEMENT MAÎTRISÉ SUR 6 MARCHÉS



**AUTOMOBILE**

Spécialiste des câbles de haute technicité pour l'automobile, ACOME déploie son savoir-faire dans le développement de gammes complètes de systèmes de câblage conçus pour équiper les nouvelles générations de véhicules électriques, hybrides, connectés et autonomes



**RÉSEAUX TÉLÉCOMS ET FTTH**

Présent dans l'activité télécoms depuis près de 90 ans, ACOME s'est imposée comme fournisseur référent sur les marchés d'infrastructures télécoms en composants passifs (câbles et équipements de connectivité) pour accompagner la mutation du très haut débit, en France comme à l'international.



**SMART CITY**

Issus de l'expertise d'ACOME dans les infrastructures de réseaux télécoms optiques, les câbles et solutions pour les réseaux extérieurs permettent de réaliser des infrastructures pérennes et évolutives, propices au développement de la ville intelligente.



**BÂTIMENTS INTELLIGENTS**

Référent sur le marché des réseaux privés, innovant en matière de câblage industriel, ACOME a développé toute une gamme de câbles et solutions destinée à rendre les bâtiments plus connectés, économes et évolutifs.



**SIGNALISATION FERROVIAIRE**

Depuis des décennies, ACOME conçoit, développe et produit des câbles de signalisation destinés à être déployés le long des voies ou dans les tunnels et des systèmes de câblage pour les gares. Ses références dans le transport intercités et les transports urbains ferrés sont nombreuses en Europe comme dans le reste du monde.



**POSTES DE TRANSFORMATION D'ÉLECTRICITÉ**

ACOME est un fournisseur de référence de câbles d'alimentation et de contrôle commande pour les postes de transformation et de transport d'énergie et de câbles à fibres optiques souterrains destinés à la gestion de l'énergie. Ces produits sont développés conjointement avec RTE, filiale d'EDF.

# AUTO MOBILE

Connection  
makers

**RELEVER  
LES DÉFIS DE  
L'ÉLECTROMOBILITÉ  
ET DE L'ULTRA  
CONNECTIVITÉ**

**5 SITES INDUSTRIELS**

France (Romagny),  
Chine (Wuhan et Zhuhai),  
Maroc (Tanger), Brésil (Iрати)

**BUREAUX COMMERCIAUX**

France, Allemagne, Chine,  
Brésil, Maroc

**CHIFFRE D'AFFAIRES**

40 % du CA du Groupe

**LIGNES DE PRODUITS :**

- Câbles multiconducteurs  
et monoconducteurs
- Câbles de puissance
- Câbles de données

« En tant que partenaire référent des OEM et des intégrateurs, nous devons continuer à proposer des solutions innovantes, là où le câble a un rôle à jouer, dans la diminution du poids ou la réduction du coût d'un véhicule. L'expertise d'ACOME en chimie des matériaux, plasturgie (compounds) et sciences des métaux ainsi que l'engagement du Groupe à répondre efficacement aux défis posés par les systèmes de câblage requis pour les véhicules à énergie nouvelle sont les meilleurs alliés de cette stratégie. »

#### STÉPHANE SAMSON

Directeur de la Branche Global Automotive Systems

#### LES TENDANCES DU SECTEUR

Premier secteur industriel mondial, l'industrie automobile a été fortement affectée par la crise du Covid et peine à redémarrer. Les usines, qui ont pendant plusieurs mois tourné à 40 % de leur potentiel en raison de problèmes d'approvisionnements, sont aujourd'hui encore secouées par la crise des semi-conducteurs et l'augmentation des coûts des matières premières. En 2021, la production mondiale s'élevait à 79 millions de véhicules, à peine mieux qu'en 2020 et environ 10 % de moins qu'en 2019 (-11 millions de véhicules légers produits). Les constructeurs européens ont été les plus durement impactés par cette crise, qui touche directement les usines françaises et marocaines. L'industrie brésilienne ne s'est pas encore relevée des difficultés successives qui paralysent le pays. Seule la Chine a retrouvé des volumes comparables à ceux qui prévalaient avant la pandémie et conservé sa place de 1<sup>er</sup> producteur mondial de véhicules. Une voiture sur trois est désormais fabriquée en Chine. Alors que les constructeurs doivent investir massivement pour répondre aux enjeux de l'électrification, l'industrie tout entière doit se réinventer. L'électrique pèsera un tiers des ventes mondiales de véhicules en 2025 et 51 % en 2030.

#### DES OPPORTUNITÉS POUR ACOME

La transition vers l'électromobilité et l'intensification de la connectivité à l'intérieur des véhicules constitue les nouveaux enjeux technologiques du secteur. ACOME saisit ces perspectives passionnantes pour mettre sur le marché des nouvelles technologies et renforcer ses positions sur ce secteur industriel hautement stratégique. Si l'automobile représente actuellement 40 % du chiffre d'affaires du Groupe, elle devrait progresser dans les prochaines années. Il y a en effet deux fois plus de câbles dans un véhicule électrique que dans un modèle à moteur thermique. Les besoins en câbles de données (high speed data) sont également boostés par les nouveaux services embarqués d'aide à la conduite et à l'autonomie.



Atelier de fabrication des câbles de puissance en France pour les véhicules électriques (2019).

Déterminée à défendre sa position d'acteur automobile de classe mondiale, ACOME a précisé le plan stratégique de la branche automobile en mars 2021, axé principalement sur le développement de la gamme de câbles de puissance et la conquête commerciale des futures plateformes hybrides ou électriques. L'année 2021 est notamment marquée par les excellentes performances d'ACOME Wuhan qui a démarré une belle histoire avec Tesla.

Dans cette transformation profonde que traverse l'industrie automobile, l'innovation est plus que jamais le levier de la croissance. Les efforts d'investissement consentis pour renforcer la R&D et l'innovation portent leurs fruits. Ainsi, le Groupe a mis au point le développement de câbles de puissance dont la conception permet de réduire le temps de charge des véhicules électriques. Les premiers câbles de puissance UltraFlex HV reposant sur la technologie E-Layer<sup>®</sup> sans silicone développés en 2020 ont par ailleurs intégré les premières plateformes de véhicules hybrides rechargeables. Et pour répondre aux besoins accrus de connectivité et d'autonomie des véhicules, les premières gammes de câbles coaxiaux destinés à l'automobile ont été lancées avec succès par la filiale chinoise de Zhuhai, dans le cadre de la joint-venture ACOME-Hansen. Cela ouvre des perspectives encourageantes tant sur le marché des véhicules légers que des poids lourds.

## Temps fort

### Une nouvelle dynamique d'innovation

En quelques années, l'industrie automobile devra opérer une mutation profonde, pour répondre aux objectifs de décarbonation de la mobilité à l'horizon 2050. Étant l'un des acteurs référents de cette chaîne de valeur, ACOME relève le défi. Dans le but d'équiper les prochaines plateformes de véhicules électriques et hybrides, le Groupe a mis les bouchées doubles en termes de R&D et d'innovation. Une organisation projet a été mise en place, soutenue par des équipes techniques redimensionnées et des moyens et méthodes cadrés. Une roadmap produits a été élaborée par client et constructeur, pour chacune des trois lignes de produits. Une promotion efficace est assurée tant auprès des OEM que des Tiers 1 et connecticiens. Grâce à ces efforts conjugués, le portefeuille de développement d'une ampleur inhabituelle devrait notamment donner lieu à une vingtaine d'homologations constructeurs pour le seul câble UltraFlex HV en 2022.



### PREMIERS SUCCÈS DE L'ULTRAFLEX HIGH VOLTAGE (HV)

**G**âce à une présence commerciale renforcée, ACOME a engrangé ses premiers awards auprès des constructeurs européens pour le câble UltraFlex HV (high voltage), innovation révélée fin 2020. Ils concernent dans un premier temps les plateformes hybrides rechargeables (PHEV) et électriques (EV).

Ces câbles de puissance en polyéthylène réticulé (XLPE, sans silicone) répondent aux forts enjeux des constructeurs automobiles en termes de compétitivité. Leurs performances sont identiques au silicone en termes de flexibilité et sont parfaitement adaptées aux contraintes thermiques des véhicules à énergie nouvelle. Cette innovation qui remporte déjà de beaux succès reflète l'expertise d'ACOME dans le compoundage, les matériaux et l'engagement du Groupe à répondre efficacement aux nouveaux défis posés par les systèmes de câblage requis pour les véhicules à énergie nouvelle.







## LE TWIN SKIN RÉDUIT LE TEMPS DE RECHARGE

**R**éduire le temps de charge des véhicules électriques, un enjeu en termes d'autonomie. ACOME a développé en 2021 des câbles de puissance dont la conception permet de réduire le temps de charge des voitures. La protection « double peau » intégrée aux câbles de puissance (situés entre la prise de charge, la batterie et le moteur électrique) leur confère une performance thermique maîtrisée, supérieure à une protection mécanique additionnelle. Cette « double peau » apporte plus d'intensité et de courant dans le câble et simplifie la construction du faisceau tout en réduisant les coûts pour les constructeurs. Le secret : moins de composants à assembler et des performances élevées qui permettent de diminuer les sections de cuivre en atteignant une performance équivalente.

## ACOME WUHAN ÉQUIPE LES MODEL 3 ET Y DE TESLA

Il y a un peu d'ACOME dans le cœur des Tesla. Les Model 3 et Model Y destinées principalement au marché chinois embarquent désormais les câbles de puissance UltraFlex Low Voltage (LV) fabriqués par ACOME Wuhan. Ces câbles Low Voltage relient la batterie et le convertisseur.

Équiper le pionnier de la voiture électrique haut de gamme renforce le positionnement du Groupe sur cette technologie. Plusieurs milliers de kilomètres de câbles UltraFlex LV seront livrés chaque année par la filiale chinoise à la Gigafactory de Shanghai, qui assemble la moitié de la production mondiale du constructeur californien.



A man in a blue shirt is shown in a close-up, focused on working with fiber optic cables. He is holding a bundle of white cables with several colored fibers (red, blue, green) protruding from the end. The background is a solid orange color.

**Accélérer  
notre  
déploiement  
sur les  
marchés  
européens**

# INFRA- STRUCTURES ET RÉSEAUX TÉLÉCOMS

Connection  
makers

**3 SITES INDUSTRIELS**

France (Romagny-Fontenay et Lannion),  
Chine (Xintai)

**6 BUREAUX ET REPRÉSENTATIONS  
COMMERCIALES**

France, Italie, Allemagne,  
Royaume-Uni, Chine (Shanghai, Beijing)

**Chiffre d'affaires**

42 % du CA du Groupe

**Segments de marché :**

- Réseaux télécoms optiques et FttH
- Réseaux télécoms cuivre
- Réseaux télécoms mobiles

« L'histoire d'ACOME est intimement liée au développement des infrastructures télécoms en France. Près du tiers de la fibre installée en France est issue de notre site industriel de Normandie. Tous nos efforts convergent à présent pour que ce bel outil industriel, d'une capacité de 10 millions de km de fibre optique câblée, alimente les grands marchés qui accélèrent leur couverture très haut débit et mobile. Nous nous réinventons pour être l'acteur européen de référence sur le marché des infrastructures télécoms »

#### JEAN-MARC PARET

Directeur de la Branche  
Infrastructures et Réseaux  
Télécoms

#### LES TENDANCES DU SECTEUR

2021 a été une nouvelle année record en termes de déploiement de la fibre optique jusqu'à l'abonné (FttH) en France : 6 millions de nouveaux foyers français ont été éligibles et potentiellement raccordables à la fibre optique et, avec 1 million de nouveaux abonnés à la fibre par trimestre, leur nombre a, pour la première fois, dépassé celui des abonnés à l'ADSL. Unique en Europe, le plan France Très Haut Débit a fait de la France la championne de la fibre optique. L'accès au Très Haut Débit pour tous sera une réalité à très brève échéance, les réseaux d'initiative publique parachevant la couverture du territoire en zones moins denses. Depuis la fin d'année 2021, la réglementation antidumping prononcée par l'Union européenne taxe jusqu'à 20 % les importations de fibre optique après évaluation minutieuse du dumping appliqué par ces fabricants chinois. Elle devrait permettre de mettre un terme à cette concurrence déloyale sur les marchés français et surtout allemands. Ces mesures devraient aussi permettre à notre industrie de reprendre sa stratégie d'investissement pour répondre à la fois à la demande croissante et aux défis de la transformation numérique en Europe dans un contexte de concurrence loyale. Enfin, Orange a annoncé le calendrier qui doit aboutir à l'extinction de son réseau cuivre à l'horizon 2030 et dès 2025 la fin de la

commercialisation des abonnements à l'infrastructure historique.

#### DES OPPORTUNITÉS POUR ACOME

Anticipant la fin du déploiement de la fibre optique en France, formidable accélérateur pour ACOME sur le marché des infrastructures télécoms ces huit dernières années, le Groupe a réorienté sa stratégie. Les voisins européens - Allemagne et Royaume-Uni en tête - ont à leur tour élaboré des stratégies nationales de déploiement de réseaux à Très Haut Débit. Le développement sur ces nouveaux marchés géographiques est devenu un enjeu stratégique fort d'ACOME. La présence commerciale a été renforcée dans ces deux pays et le développement des produits adaptés aux spécificités de ces infrastructures est achevé. Au Royaume-Uni, ACOME a pris des parts de marché significatives dès 2021 auprès d'opérateurs alternatifs et projette de belles perspectives de croissance. En Allemagne, la réglementation antidumping a contribué à changer la physionomie du marché. Les effets se sont rapidement fait sentir, et plusieurs appels d'offres ont été enregistrés dès le début de 2022.

Sur le marché français, la fin programmée du réseau cuivre est l'opportunité pour ACOME de réaffirmer son partenariat avec Orange en annonçant son intention de rester le dernier fournisseur de cuivre en France. Les réflexions sont lancées en ce qui concerne l'adaptation de l'outil industriel, qui pourrait être mutualisé avec la production de câbles de contrôle commande qui se trouve sur une courbe ascendante.

Après le FttH, ACOME fait de la 5<sup>e</sup> génération de réseaux mobiles un axe de développement. Prenant le relais de la smart city dans la stratégie nationale, les territoires connectés (ou territoires intelligents) ont vocation à répondre aux enjeux de transition écologique au travers d'outils numériques responsables. Sur ce marché émergent voué à la sobriété numérique, ACOME anticipe le déploiement de produits à base de câble coaxiaux (tels que ceux que le Groupe fabrique dans son unité dédiée à Xintai) et de fibre optique (fabriquée dans son usine normande).

Atelier de fabrication des câbles « drop » de raccordement optique des abonnés (2019)



## Temps fort

## Soutenir la transition carbone des infrastructures

En tant que fournisseur de référence, ACOME se fait un devoir d'accompagner ses clients dans la réduction de leur empreinte carbone. Maîtrisant l'analyse de cycle de vie des produits depuis de nombreuses années au travers des fiches PEP (Profil Environnemental Produit) enregistrées au titre du Programme PEP ecopassport®, les ingénieurs du Groupe se sont lancés en 2020 dans la modélisation de l'empreinte carbone des infrastructures passives du réseau FttH (PON). L'étude établit que la partie « distribution » représente 60 % de l'impact carbone global de l'infrastructure passive du réseau FttH, que le tronçon relatif au raccordement de l'abonné sur les 100 derniers mètres du réseau représente 35 % de l'impact carbone global et la partie transport 5 %. Cette étude a permis à ACOME d'identifier différents leviers d'innovation et de développer de nouveaux produits éco-conçus et de nouveaux services qui améliorent la performance environnementale et économique des infrastructures réseaux FttH. En outre, une enquête menée chez de nombreux clients européens a révélé que plus de 10 % des câbles étaient inutilisés et étaient comptabilisés comme rebus de chantier au moment des déploiements. Ces éléments, présentés lors des « Carbon Tech Days », ont fait l'effet d'un électrochoc. Pour remédier à ce gaspillage, ACOME a développé une innovation digitale qui va permettre d'améliorer la performance logistique, économique et environnementale des déploiements de câbles. Le principe du QR-Drum : un simple QR code apposé sur le touret et une application mobile pour les utilisateurs. Ce nouveau service permet d'améliorer la visibilité des stocks de longueurs de câbles restantes, partager facilement la fiche de déroulage digitale et faciliter le quotidien des installateurs, logisticiens ou acheteurs.



Site industriel d'Idea Optical (Lannion, Bretagne), spécialisé dans la conception-fabrication des produits de connectivité optique.



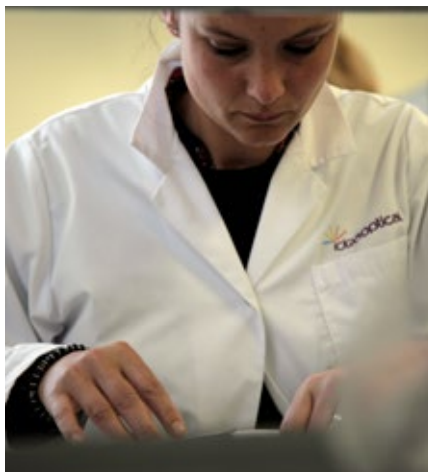
Câble drop de raccordement optique UNB1627 pour les réseaux télécoms aériens, souterrains et en façade avec une empreinte carbone améliorée de 25%.

## RACCORDER LES ABONNÉS À LA FIBRE : L'INNOVATION CONTINUE !

Lancé fin 2020, le câble Drop UNB1627, câble optique « déshabillable » permettant une installation « intérieur/extérieur », a immédiatement rencontré un fort succès. En un an, il a permis de raccorder quelque 375 000 foyers à la fibre optique. 20 % plus fin que la précédente génération et allégé de 30 % de son poids, ce câble compact présente une empreinte environnementale améliorée de 25 % avec des performances identiques. Car non seulement, son procédé de fabrication requiert moins de matières premières, mais étant plus fin, il prend aussi moins de place sur le touret. En termes de R&D, une vraie prouesse, car il a fallu gérer la contrainte supplémentaire au niveau de la fibre. Des tourets moins encombrants permettent un meilleur remplissage des camions. Un point décisif dans l'amélioration de l'empreinte environnementale. Re-designé en 2021 pour s'adapter au marché français, le câble aérien UND1537 apporte quant à lui une réduction de l'empreinte carbone de l'ordre de 30 % ainsi qu'un gain économique. Prenant en compte l'intervalle moyen de 50 m entre les poteaux électriques, les équipes de R&D ont pu revoir certains renforts et concevoir un câble plus fin. Les commandes ont très vite démarré pour ce câble particulièrement adapté au déploiement des réseaux d'initiative publique (RIP).

## DES PREMIERS ABONNÉS ALLEMANDS RACCORDÉS PAR LA FIBRE ACOME

**L**a stratégie « Numérique 2025 » lancée par le gouvernement allemand en 2020 prévoit un réseau de fibre optique proposant un débit de 1 Gbit dans tout le pays en 2025. Le pays accusait en effet un retard important avec seulement 15 % des entreprises ayant accès à un réseau supérieur à 50 Mbit/s. Une opportunité pour les équipes R&D d'ACOME qui développent depuis deux ans les produits répondant aux spécificités techniques du marché allemand. La gamme standard de mini-câbles destinés aux micro-conduites qu'empruntera la fibre optique est totalement développée. ACOME travaille en parallèle sur des mini-câbles haute densité et des câbles innovants de raccordement. Alors que le marché allemand du haut débit se structure, ACOME devrait y connaître en 2022 une forte accélération.



## EN POLE POSITION SUR LE MARCHÉ BRITANNIQUE

**L**e Royaume-Uni est un marché en pleine croissance avec d'importantes ambitions de déploiement de câbles optiques dans un temps court. Fort de sa collaboration avec plusieurs opérateurs télécoms irlandais, le Groupe a commencé à engranger de beaux succès au Royaume-Uni. ACOME a bien compris la spécificité de ce marché, composé d'une multitude d'opérateurs alternatifs dont les besoins portent sur des câbles de qualité respectant les normes et règles techniques de British Telecom et immédiatement disponibles afin de développer rapidement leur réseau. Ce qu'ACOME peut offrir avec sa gamme UND1344 Ultra Light Weight (ULW). Mais l'entreprise normande va plus loin. Pour l'un de ces grands opérateurs, elle développe une technologie de rupture brevetée en 2019. Elle autorise la fabrication d'un câble plus fin (et donc plus logeable en haut des poteaux téléphoniques mais aussi plus résistant aux effets climatiques) tout en étant conforme à la norme CP 08 qui s'impose sur ce marché. Des expérimentations sont menées en aérien et en conduite au cours de l'année 2022.

## IDEA OPTICAL SE DÉPLOIE SUR LE DATACENTER



**S**écialisée dans le raccordement de réseaux télécoms à fibre optique, Idea Optical est l'un des acteurs du marché des datacenters depuis plus de 10 ans. L'entreprise bretonne propose des solutions complètes pré-connectorisées pour l'équipement des « Meet Me Rooms » (MMR), l'endroit où convergent tous les câbles et toutes les baies du data center. Profitant de l'expertise d'ACOME dans le domaine du cuivre, Idea Optical élargit son offre afin de proposer une offre complète – fibre optique et cuivre – aux opérateurs de ce marché en plein essor.



**Accompagner  
la transition  
numérique et  
énergétique  
des bâtiments  
et des transports**

# BÂTIMENT ET TRANSPORT

Connection  
makers

**2 SITES INDUSTRIELS**

France (Romagny-Fontenay),  
Chine (Xintai)

**3 BUREAUX  
COMMERCIAUX**

France, Allemagne et Italie

**Chiffre d'affaires**

12 % du CA du Groupe

**Segments de marché :**

- Bâtiments intelligents
- Smart City
- Ferroviaire
- Transport d'électricité

**« L'innovation a toujours été l'un des moteurs de la création de valeur et du développement d'ACOME. En prenant position sur le Power over Ethernet avec l'acquisition d'Énergie IP et en construisant une plateforme d'expérimentation 5G industrielle 100 % française sur notre site multi-usines normand, nous affirmons notre volonté d'être pour les années futures un acteur référent et innovant des réseaux de communication privés »**

**ANNE-SOPHIE DECOURRIÈRE**

Directrice de la Branche  
Building, City and Transport

### LES TENDANCES DU SECTEUR

Après une année 2020 particulièrement éprouvante pour le secteur de la construction, 2021 se distingue par une réelle dynamique. La reprise des chantiers – qui permet de retrouver voire dépasser les niveaux de 2019, est toutefois tempérée par les pénuries de matériaux et de main-d'œuvre. La demande en câbles de data profite de cette embellie, d'autant que la très forte augmentation du coût des transports et les hauts risques de livraison tendent à freiner les importations asiatiques, devenues moins compétitives. Le marché reste donc bien orienté. La production de câbles de contrôle commande est quant à elle portée par les grands projets de transport urbain – les transports publics connaissent un développement sans précédent en lien avec les nouveaux besoins de mobilité – et par les investissements liés à la transition énergétique et la production décentralisée d'énergie.



### DES OPPORTUNITÉS POUR ACOME

Sur le marché porteur du bâtiment et notamment du bâtiment intelligent, ACOME réalise de belles performances, malgré la hausse du coût des matières premières. Des années de développement ont permis d'élaborer des gammes de câbles de communication respectant les exigences du Règlement des produits de construction (CPR\*) les plus élevées. L'innovation reste le marqueur de cette activité, avec le lancement en 2021 de la nouvelle gamme de produits optiques CLT Fireprotect qui a rencontré un succès immédiat. ACOME a également saisi le potentiel du Power Over Ethernet (POE) - technologie qui permet à des câbles LAN de transporter de l'énergie et des data – comme en témoigne l'acquisition de la start-up Énergie IP.

Enfin, les perspectives de développement de réseaux privés de 5<sup>e</sup> génération – autrement dit d'une 5G appliquée à l'industrie et au tertiaire – sont intégrées à la stratégie du Groupe. L'ambition : disposer d'une solution complète du cœur de réseau jusqu'au réseau d'antennes.

Côté transport, le Grand Paris, la perspective des Jeux Olympiques et les investissements dans les transports collectifs des grandes métropoles soutenus par l'État (loi d'orientation des mobilités et plan France Relance) créent des opportunités importantes. ACOME a commencé à livrer ses câbles de signalisation sur les chantiers des métros de Lyon et de Marseille ainsi que sur les projets de tramways de plusieurs villes françaises. Les relations commerciales avec les clients historiques sont par ailleurs confortées par de nouveaux contrats. La capacité à livrer les chantiers programmés malgré les tensions sur les matières premières a renforcé ces partenariats. Grâce aux importants efforts de développement de ces dernières années, ACOME est confirmée comme premier fournisseur de câbles optiques de la SNCF.

*\* Construction Product Regulation - Règlement européen relatif à la performance au feu des câbles.*

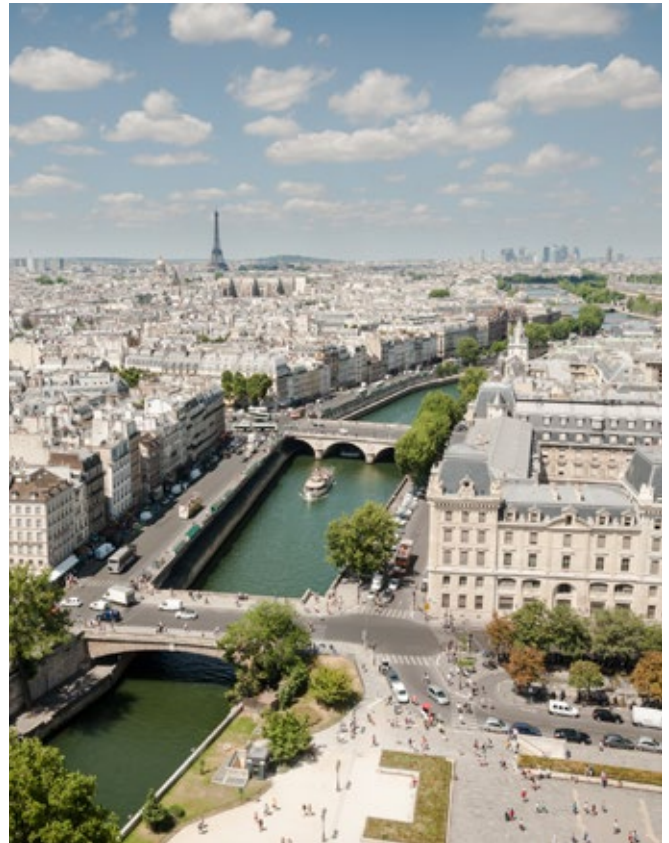


## Construire une plateforme 5G industrielle 100 % française

ACOME est lauréate, avec ALSATIS, de l'appel à projets « Plan de relance pour l'industrie – secteurs stratégiques » du plan France Relance, dont l'objectif est d'accompagner les entreprises qui innovent et investissent sur le territoire français pour construire une 5G souveraine et sécurisée.

La volonté stratégique d'ACOME et d'ALSATIS de se déployer sur la 5G destinée aux secteurs de l'industrie et du grand tertiaire trouve ainsi un formidable appui sous forme d'une subvention d'1 million d'euros.

Le site multi-usines normand accueillera la plateforme d'expérimentation de ce réseau 5G PMR (Private Mobile Radio, qui repose sur des fréquences et des services différents de la 5G grand public). Implantée au cœur du site industriel, elle permettra de tester en conditions réelles plusieurs cas d'usages, notamment autour de l'industrie 4.0, mais aussi d'évaluer les apports et le potentiel de la 5G en termes de productivité, de sécurité et d'innovation. Un volet sera dédié à l'impact environnemental et sanitaire de la 5G, dans une perspective de diffusion des meilleures pratiques.



**Nouveau câble de signalisation FireProtect+** répondant aux Euroclasses (B2ca) de réaction au feu les plus élevées (gamme Acorail destiné au ferroviaire).

## ACOME CÂBLE LE GRAND PARIS AVEC THALÈS

**L**e Grand Paris, ce sont quelque 200 km de voies reliant 68 gares dans la grande périphérie de la capitale. Thalès, à qui les futures lignes 15, 16 et 17 ont été confiées, fait appel aux câbles de signalisation développés par ACOME dans cette perspective.

Le Groupe sera le principal fournisseur de câbles de contrôle commande de ce nouveau réseau. Un succès tant commercial que technique. Le tracé de ces nouvelles lignes étant principalement souterrain, la RATP avait énoncé des exigences particulièrement élevées en matière de performance au feu. Ces câbles nouvelle génération atteignent l'Euroclasse CPR B2ca / S1a DOA1, ce qui en fait des "best in class" dans le monde du transport.



## CLT FIREPROTECT : UNE INNOVATION MAJEURE DANS L'OPTIQUE

**P**roduire des câbles avec une empreinte carbone améliorée qui soient faciles à installer : un défi qu'ACOME relève avec la nouvelle gamme de câbles de transmission de données CLT Fireprotect renforcé. Ce câble optique éco-conçu présente un nouveau design sans gelée. Des filins assurent une étanchéité sèche et le tube flexible évite l'effet paille. Le raccordement au tiroir s'en trouve simplifié, puisqu'il n'est plus utile de nettoyer le câble, par ailleurs plus robuste que l'ancienne génération. En termes de CPR, il respecte l'euroclasse améliorée CCa. Le CLT Fireprotect renforcé est destiné aux transmissions de données à Très Haut Débit et s'installe en intérieur comme en extérieur. Lancé en milieu d'année 2021, ce câble de haute technologie a immédiatement rencontré un immense succès en France mais aussi en Allemagne et au Royaume-Uni.



Nouveaux câbles  
CLT Fireprotect (2021)



## UN GRAND SAUT DANS LE POE AVEC L'ACQUISITION D'ÉNERGIE IP

**S**tart-up française créée en 2015, Énergie IP conçoit et commercialise une solution innovante et brevetée de gestion technique du bâtiment (GTB) basée sur la technologie POE (Power Over Ethernet). Cette solution sur IP – la plus performante du marché – utilise des câbles Ethernet pour faire transiter des données et de l'électricité en courant continu très basse tension. Elle équipe déjà près de 50 000 m<sup>2</sup> de bureaux en Île-de-France. La rencontre avec Énergie IP s'est faite à l'occasion de la construction d'Evidence, premier bâtiment tertiaire au monde intégrant une GTB nouvelle génération totalement sur IP avec du câblage ACOME. Ce rapprochement permettra de pérenniser cette technologie dans le temps et d'élargir les marchés adressés.



## AU CŒUR DU NOUVEAU SIÈGE MONDIAL D'ORANGE

**A**près le siège de Dior, qui reste à ce jour l'un des plus grands bâtiments câblés en optique, c'est Bridge, le nouveau siège social du groupe Orange qui s'équipe de câbles ACOME.

Considéré par ces concepteurs comme une vitrine de l'entreprise, ce bâtiment emblématique de la transition énergétique (architecte Jean-Paul Viguier) accueille près de 3 000 salariés sur 56 000 m<sup>2</sup> à Issy-les-Moulineaux. Signe du savoir-faire digital du Groupe Orange, Bridge est l'un des premiers bâtiments équipés 5G. En phase avec les nouveaux usages, il propose la fibre jusqu'au bureau, des accès full wifi et une connectivité très simple pour les collaborateurs. C'est pour ACOME une immense fierté que d'avoir contribué à la réalisation de cet ouvrage.

# Être une Scop en 2022, un modèle d'économie participative

ACOME est l'une des plus importantes sociétés coopératives et participatives (Scop) de France. Un modèle managérial qui démontre ses capacités de résilience face aux crises. Il forge l'identité du Groupe.

## Une Scop pour maison-mère

Une Scop – société coopérative et participative – est une entreprise dont le capital est partagé entre les salariés-associés. ACOME a, dès son origine, adopté cette gouvernance particulière et chaque collaborateur de la maison-mère (usines de Romagny et siège social) est appelé à devenir associé après un an de présence dans l'entreprise.

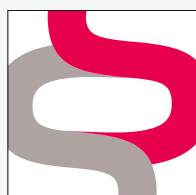
La Scop est une démocratie active, régie par le principe « 1 homme = 1 voix ». Chaque associé participe donc aux décisions stratégiques et opérationnelles qu'il mettra en œuvre dans son quotidien. L'Assemblée Générale annuelle des associés est l'un des temps forts de la société.

Gage de pérennité des emplois et des savoir-faire au sein d'un territoire, une Scop ne peut être délocalisée ou vendue. Ainsi ACOME est profondément ancrée dans le bocage normand. Elle représente, avec plus de 1 000 collaborateurs, l'un des employeurs emblématiques du département de la Manche, chef de file de la mobilité connectée. Ce mode de gouvernance imprime des valeurs coopératives et entrepreneuriales à l'ensemble du Groupe.



## Défendre et promouvoir les valeurs coopératives

Pour animer l'esprit coopératif et faire vivre ses valeurs, ACOME a renforcé son réseau de relais coopératifs. Ces salariés engagés et volontaires ont pour principale mission de rencontrer les nouveaux salariés et de transmettre la culture coopérative dont l'essence est de prendre en main le destin collectif et coopératif de l'entreprise, au-delà de ses intérêts personnels. Fort de l'engagement de la trentaine de relais coopératifs, le nombre de parcours coopératifs (formation/ accompagnement des nouveaux salariés) a triplé en 2021 malgré les circonstances sanitaires, permettant de mieux intégrer les nouveaux arrivants.



**les scop**

la démocratie nous réussit

**Une trentaine de salariés associés** d'ACOME ont participé au congrès national des Scop, organisé tous les quatre ans qui s'est tenu à Rennes en mars 2022.

## Pérenniser l'entreprise et soutenir l'emploi industriel en France

L'une des règles de gestion propres à la Scop est la répartition du résultat économique entre :

- > les salariés-associés, d'une part, qui récoltent ainsi directement les fruits de leur travail et de leurs efforts de productivité,
- > et les réserves impartageables, d'autre part, assurant à la Scop et au Groupe qu'elle dirige les capacités d'investissement nécessaires à son développement.

En ces temps troublés où les crises se succèdent, ACOME qui a défini un plan stratégique ambitieux en termes de développement, reste animé par cette ambition : poursuivre l'aventure industrielle en France et transmettre l'entreprise aux générations futures. La négociation d'un accord de performance collective qui vise à augmenter le taux d'ouverture des moyens de production du site de Romagny, a pour objectif vertueux de sauvegarder l'avenir, l'emploi et les résultats de l'entreprise. Il a été signé début 2022 par le syndicat majoritaire avec l'assentiment de la grande majorité des collaborateurs et entrera en vigueur début 2023.



## Des valeurs humanistes

La solidarité, le respect, l'engagement et l'excellence sont les quatre valeurs qu'ACOME s'est donné depuis de nombreuses années pour mobiliser ses collaborateurs autour d'un idéal commun. L'association de valeurs profondément humaines et de valeurs d'excellence professionnelle est une marque de fabrique d'ACOME. Elle prouve qu'un modèle d'entreprise où une place centrale est accordée à l'humain est parfaitement conciliable avec la performance économique et l'exigence professionnelle. En tant qu'entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS), le sens du collectif prime sur l'intérêt particulier.

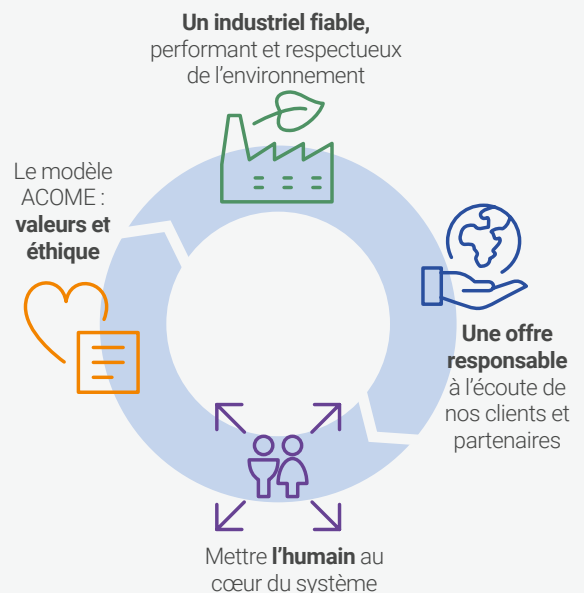
## Engagée pour la transition écologique

Respect de l'humain et respect de l'environnement sont intimement liés dans la vision d'ACOME. En 2021, le Groupe a signé de nouveaux engagements volontaires auprès de :

- > French Business Climate Pledge, mobilisation collective d'entreprises françaises qui agissent pour réussir la transition vers une économie bas carbone,
- > les Entreprises engagées pour la nature, marquant sa volonté d'intégrer la biodiversité dans sa stratégie,
- > Fret 21, afin de mieux intégrer l'impact des transports dans la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

Ces engagements ont été formalisés auprès des banquiers qui soutiennent le programme d'investissement d'ACOME et nos ambitions RSE : atteindre le label Platinum Ecovadis d'ici à 2025, obtenir la certification du système de management de l'ensemble des sites du Groupe en 2025 et confirmer notre vocation d'entreprise apprenante.

### LA PERFORMANCE RSE S'ARTICULE AUTOUR DE 4 AXES PRIORITAIRES



# Des femmes et des hommes au cœur de la performance

Recruter de nouveaux talents, investir dans les compétences, veiller à la sécurité et à l'épanouissement des collaborateurs, donner des perspectives, valoriser le travail de chacun... L'humain, unique facteur de différenciation, d'innovation et de performance durable, est au cœur de la stratégie d'ACOME.

## À l'affût de nouveaux talents

Si l'effectif global du Groupe reste relativement stable en dépit des aléas conjoncturels, ACOME recrute toujours de nouveaux talents. Ce qui, dans une région de plein-emploi (le département de la Manche affiche l'un des plus faibles taux de chômage de France), ne va pas toujours de soi.

Ces embauches permettent de compenser un renouvellement naturel des effectifs, notamment les départs en retraite. ACOME est ainsi une entreprise assez jeune pour le monde industriel, avec un âge moyen de 43 ans.

Elles ont aussi pour objectif de permettre le déploiement de la stratégie : renforcement des forces commerciales en France et en Europe, consolidation des équipes de R&D et innovation, notamment avec le recrutement d'ingénieurs de recherche et de chef de projets en France et en Chine, croissance des équipes de production pour les filiales de l'automobile.



## Développer les compétences

Riche de l'expertise de ses équipes et de la diversité de ses personnalités, ACOME a à cœur de les accompagner dans le développement des savoir-faire techniques et des compétences managériales. La formation tient une place de choix : +95 % des collaborateurs du Groupe ont suivi au moins une session en 2021. Après un coup d'arrêt en 2020 en raison de la crise sanitaire, le programme a repris en 2021 à un niveau très élevé. Un mix de distanciel et de présentiel a été mis en œuvre afin d'assurer le plan de formation du Groupe qui représente 34 000 heures de formation (30 000 heures rien que pour la France), soit en moyenne 20 heures par personne et par an.

Cet investissement remarquable dans les ressources en place se double d'un programme destiné à former de nouvelles personnes aux métiers d'ACOME. Des contrats de professionnalisation sont proposés à de futurs conducteurs de lignes de production préparant un certificat de qualification professionnelle (CQPM). Le programme a été relancé en 2021 avec 12 nouvelles personnes. L'apprentissage contribue également à enrichir les équipes. Toutes ces actions contribuent à faire d'ACOME une entreprise apprenante et intégrante.



### Index égalité femmes-hommes

En 2021, ACOME SA obtient à nouveau la note de 83 points (sur 100) à l'index égalité femmes-hommes, grâce aux dispositifs mis en œuvre et aux accords successifs négociés sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

## Renforcer la culture sécurité

En tant que Groupe industriel et fort de sa structure coopérative, ACOME place la santé et la sécurité de ses collaborateurs au premier rang de ses préoccupations. L'objectif est de tendre vers le zéro accident. Depuis 2020, un programme de formation et de sensibilisation renforcé à la culture sécurité est mené dans les usines. Pour le site de Romagny, principal actif industriel du Groupe, 20 animateurs ont été formés à la méthode Risk Factor™ (qui prend appui sur les dernières recherches en neurosciences). Ils ont à charge de transmettre cette approche pour sensibiliser l'ensemble de leurs collègues d'ici la fin 2022 à la perception des risques pour encourager l'adoption de comportements sûrs. L'ambition d'ACOME : développer une perception du risque partagée par tous dans l'entreprise soutenue par une discipline opérationnelle, avec pour résultat un ensemble de comportements et de pratiques de sécurité qui permette de réduire significativement la fréquence et la gravité des accidents. Le taux de fréquence des accidents avec arrêts (TF1) est de 8,42 pour le Groupe. En augmentation par rapport à 2020, surtout en France, ce taux ne recouvre en réalité que de très rares accidents graves. Le TF2' (incluant les intérimaires, personnels extérieurs et prestataires) s'élève à 12,82 pour l'ensemble de l'année. Et le taux de gravité du Groupe est de 0,52. Au dernier trimestre 2021, une amélioration de tous les indicateurs a été enregistrée.



## Favoriser et mieux prendre en compte le bien-être au travail

La Scop est un modèle propice à l'innovation managériale et à la recherche du bien-être au travail. Favorisée par les valeurs profondément humanistes ainsi que par l'organisation de la prise de décision, la qualité de vie au travail y est naturellement prise en compte. En 2020, une enquête sur la qualité de vie au travail (QVT) avait été diligentée sur le site industriel « multi-usines » normand ainsi qu'au siège parisien de l'entreprise. L'analyse des résultats a permis d'identifier six grandes orientations. Dans un esprit collaboratif, chaque manager devait se saisir à minima de deux thèmes d'action, à décliner avec ses équipes.

Les sujets de la reconnaissance et de l'évolution professionnelle ont été travaillés de concert. Le groupe de travail valorise la polyvalence et l'incitation à monter en compétences.

2021 a vu la mise en place de l'accord de télétravail pour les collaborateurs qui peuvent exercer quelques jours par mois leur métier à distance lorsque celui-ci le permet. Des règles et des conseils encadrent ce nouveau mode de travail qui nécessite d'apprendre à manager à distance, à s'autoréguler et à préserver sa vie personnelle et sa santé. L'axe « relation à la hiérarchie » a quant à lui été traité au travers de la rénovation du processus et de la mise en place d'une formation dédiée à la conduite des entretiens individuels. Qualité d'écoute et promotion d'un dialogue constructif en sont les clés pour libérer la parole, savoir exprimer ses attentes et fixer des objectifs mais aussi travailler sur le positif dans une logique d'amélioration de la relation et de la performance.



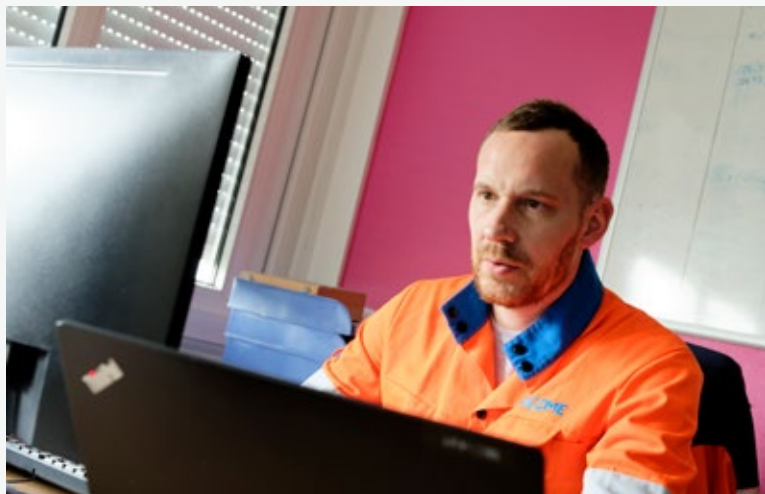
# Management global de la qualité, certifications et satisfaction clients

La politique qualité du Groupe vise à garantir les mêmes standards de qualité à tous nos clients sur les quatre continents. Elle suit trois engagements principaux : satisfaction des clients, maîtrise des processus et recherche de l'excellence opérationnelle au quotidien.

## Un système de management certifié au plus haut niveau

Qualité, HSE et performance reposent sur une même démarche d'amélioration continue dûment certifiée pour l'ensemble des entités du Groupe. ACOME a mis en place une communauté d'auditeurs internes, très impliqués dans la vérification périodique de la conformité du système de management et la préparation des audits. Constituée de volontaires exerçant différents métiers, celle-ci s'est profondément renouvelée en 2021.

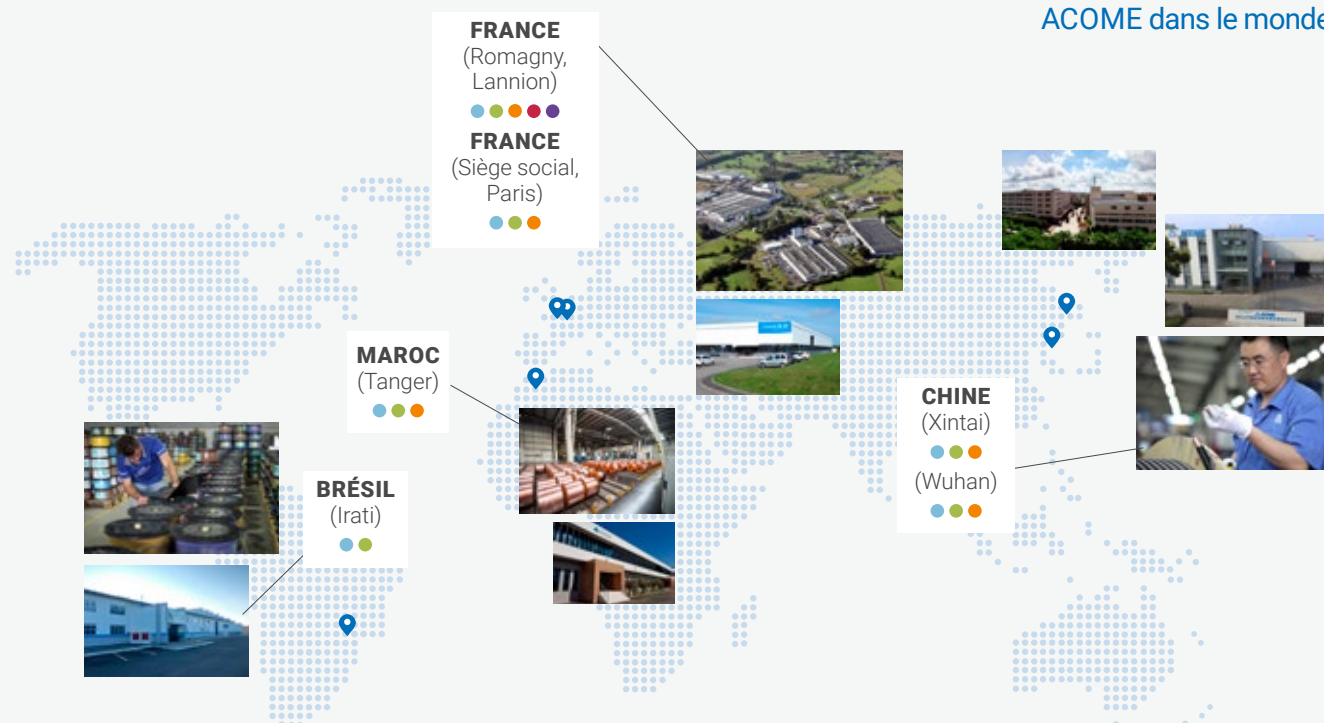
- > Le renouvellement des certifications environnementales ISO 14 001 d'ACOME do Brasil et ACOME Xintai traduit l'engagement et les efforts entrepris par l'ensemble des équipes.
- > Dans le domaine du management de la santé et de la sécurité au travail, le site industriel de Romagny et ACOME Wuhan ont obtenu la certification ISO 45001 en 2021. Précédemment certifiés OHSAS 18001 et Safety standard, ils affichent ainsi avec ACOME Maroc les meilleurs standards internationaux. Dans une optique d'efficacité et de performance, ACOME confie à l'Afnor, le soin de réaliser les audits combinés des référentiels ISO 14001, ISO 45001 et IATF.
- > Par ailleurs, l'activité tubes a obtenu la certification NF 545 intitulée « Réseaux de chauffage et distribution sanitaire » pour ses tubes et raccords et a reconduit toutes les certifications déjà acquises.



## Satisfaire chacun de nos clients

La satisfaction de ses clients est un objectif prioritaire pour ACOME, qui suit avec précision l'évolution du taux de réclamations. En 2021, celui-ci est de 2,4 en moyenne par mois (contre 6 en 2019) pour la France, et à 19,5 au niveau du Groupe. Le nombre des retours usines (PPM) d'ACOME SA a par ailleurs fortement diminué, de 50 en 2019 à 12 en 2021. Cette belle progression rapproche ACOME du « single digit ppm » (c'est-à-dire un taux de retour inférieur à 10 pièces défectueuses par million de pièces livrées), cible des secteurs les plus exigeants comme l'automobile.

## Certifications des usines ACOME dans le monde



### LABORATOIRE D'ESSAIS AU FEU

- **Accréditation Cofrac : laboratoire d'essai au feu**  
ISO CEI 17025 version 2017  
Accréditation n°1-1114. Portée disponible sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)



### SYSTÈME DE MANAGEMENT CERTIFIÉ

- **Management de la qualité**  
ISO 9001 version 2015  
IATF 16949 version 2016
- **Management de l'environnement**  
ISO 14001 version 2015
- **Management de la santé et sécurité au travail**  
ISO 45001 (Paris, Mortain, Tanger et Wuhan)  
Safety standard (Xintai)



### ENGAGEMENTS ET RECONNAISSANCES

- **Adhésion au Pacte mondial de l'ONU depuis 2005**
- **Label ECOVADIS**  
En 2020 ACOME se classe dans le top 4 % des entreprises « Fabrication de câbles et dispositifs de câblage ».
- **PRS Green label**
- **Label CLIMATE PARANA** (ACOME Do Brasil).
- **NORMANDIE FOREVER**  
Création d'un fond de séquestration du carbone par le reboisement de parcelles pauvres
- **Opérateur économique agréé OEA**  
ACOME a obtenu ce label de qualité européen sur les processus douaniers et sécurité-sûreté qui est reconnu sur la scène internationale.

## Une belle reconnaissance de la performance RSE

En 2021, ACOME a renoué avec le statut Gold, passant d'un score global de 64/100 à 71/100 (à trois points du statut Platinum qui constitue l'objectif à 2025). Elle fait partie du top 1 % des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité « Fabrication de câbles et dispositifs de câblage ». Une progression encourageante pour ACOME qui a fait le choix de faire évaluer sa performance RSE par cet organisme indépendant depuis 2016.

ACOME figure également en belle place dans le palmarès Le Point-Statista qui établit le classement des 250 entreprises les plus responsables sur le plan de l'environnement, du social et de la gouvernance. 208<sup>e</sup> lors de la première édition en 2020, ACOME progresse à la 113<sup>e</sup> place dans le classement général, et s'installe dans le top 10 de la catégorie « Équipements électroniques, matériel électrique et hardware ».

## 90 ans de Scop et d'esprit COopératif

### 1932

ACOME - « Association coopérative d'ouvriers en matériel électrique » - est créée à Paris en 1932. Comme l'acronyme l'indique, ACOME est une société coopérative et participative, une Scop. Ce statut qui la distingue à bien des égards a été dès l'origine un levier de développement. L'année précédant sa création, le décret du 1<sup>er</sup> octobre 1931 instituait un régime spécial ouvrant des conditions favorables pour la participation des Scop aux marchés de l'État et des Collectivités publiques. Le président de l'époque, Jules Beauque, su se servir de cette opportunité pour frapper aux portes du ministère des PTT et obtenir des marchés pour sa jeune entreprise.

### 1941

De Paris à la Normandie. À la fin des années 1930, ACOME avait acquis une petite filature de coton à Mortain, dans le département de la Manche. Elle y déménage l'ensemble de ses activités après le bombardement de son usine d'Argenteuil et fait de Mortain le vaisseau amiral de son développement. La Normandie sera « for ever » son ancrage historique.

### 1955

ACOME prend l'initiative de créer une caisse de retraite pour les non-cadres. Celle-ci sera ensuite absorbée par les caisses de l'Agirc-Arrco.

### 1979

Le rayonnement international d'ACOME s'est construit en 3 étapes : création d'un service exportation dès 1979 pour l'activité télécoms ; à partir de 1994, c'est une logique d'implantation industrielle et commerciale locale qui prime pour rester compétitive sur les marchés où ses clients sont présents. Ainsi ACOME est implantée au Brésil et en Allemagne depuis 1988, en Chine à Xintai et Wuhan depuis 1999, en Italie depuis 2007.

À partir de 2013, près d'une dizaine de bases logistiques avancées ont été déployées afin de renforcer la proximité clients et l'excellence du service. L'internationalisation s'est ensuite poursuivie, par capillarité, dans le sillage des implantations locales (Maroc depuis 2015, Shanghai et Royaume-Uni depuis 2020). Les premières acquisitions externes et partenariats (joint-venture) ont aussi vu le jour. 40 ans plus tard, avec la moitié de son chiffre d'affaires à l'international, ACOME a réussi le pari de consolider son assise normande et réaliser un développement harmonieux à l'international.

### 2005

ACOME adhère au Pacte mondial des Nations Unies, dans la lignée de ses valeurs humanistes et coopératives.

### 2011

Jacques de Heere est élu à la présidence d'ACOME. En 90 ans, l'entreprise n'a connu que cinq présidents, un autre gage de vision de long terme. ACOME est l'un des ambassadeurs du mouvement des sociétés coopératives. La société est souvent prise en exemple par la presse et les personnalités politiques, qui visitent le site multi-usines de Romagny tant pour ses avancées technologiques que pour son engagement coopératif.

### 2012

À l'initiative du Conseil d'Administration d'ACOME, un programme inédit d'animation de la vie coopérative a été mis en œuvre à partir de 2012 : réseau de relais coopératifs, parcours coopératif en trois étapes qui débouche sur l'acquisition d'un passeport coopératif.

### 2015

ACOME a toujours eu le souci de mener une vraie politique sociale. La création d'ACOME Solidarité a pour but d'aider les familles dont un enfant à charge rencontre des problèmes de santé graves en permettant aux salariés de faire don de jours de RTT.

### 2022

La volonté fondatrice – répartir au sein de l'entreprise les responsabilités et les bénéfices entre tous les salariés – est intacte. Cet idéal social et entrepreneurial est préservé à l'échelle du Groupe, porté par les mêmes valeurs coopératives.



## 90 ans de déCOuvertes, d'innovation et de réussites

### 1932

Un simple fil de coton (le filé rosette) en surplus dans les stocks d'une entreprise de confection d'uniformes est à l'origine de l'aventure d'ACOME. Toronné, il est utilisé dans la fabrication des cordons téléphoniques. Les réseaux télécoms peuvent se développer !

### 1949

Les polymères remplacent les fibres textiles et ACOME investit dans sa première boudineuse. Un saut dans l'inconnu, après des années d'utilisation du coton, de la rayonne, du fil glacé, de l'acétate. Une première transformation radicale des métiers. Et la fabrication des premiers fils isolés PVC pour l'industrie automobile.



### 1960

L'ORTF avait obligé les constructeurs automobiles à équiper les voitures d'antiparasitage : automobiles et transistors ne faisaient pas bon ménage. Ni une, ni deux, ACOME développe un brevet américain permettant d'obtenir une résistance de 10 000 ohms/m... Et détient 40 % du marché !

### 1976

Pionnier en Europe, ACOME achète son premier accélérateur d'électron de type industriel. Cette technologie qui permet la réticulation des isolants des câbles ouvre la voie à de nombreuses applications. C'est aussi l'année de la création du laboratoire de recherche.

### 1983

Les premiers équipements destinés à la fabrication de câbles optiques sont créés. Les premières recherches sur les fibres optiques polymères sont lancées en 1986.



### 1993

ACOME est le premier câblé à concevoir et fabriquer des fils et câbles zéro halogène pour les automobiles.

### 2000

L'unité de fibrage est créée en 2000 avec la construction de la tour Iris, faisant d'ACOME l'un des trois principaux producteurs européens de fibre optique. Un investissement capital qui permettra à ACOME de prendre une place de choix dans le plan France Très Haut Débit.

### 2015

Accompagnant très tôt le virage de l'industrie automobile vers la mobilité électrique et connectée, ACOME lance ses premières gammes de câbles High Voltage (HV).

### 2022

Au fil des ans, la coopérative est devenue une pépite industrielle du câblage, implantée industriellement et commercialement sur quatre continents avec des produits de haute technicité pour l'automobile et les télécoms. ACOME a ainsi équipé plus d'un tiers des foyers raccordables à la fibre optique dans le cadre du plan France Très Haut Débit (2013-2022).



## 90 ans d'engagements éCOlogiques

### 1992

Précurseur parmi les entreprises de sa taille, ACOME crée le poste de responsable environnement.

### 1996

Précurseur dès les années 90, ACOME obtient le 1<sup>er</sup> Prix régional de l'environnement décerné par la ministre de l'Environnement, Corinne Lepage.

### 2000

La certification ISO 14001 du site de Romagny pose les bases d'un système de management qui s'est étendu depuis à toutes les filiales du Groupe.

### 2006

ACOME lance sa démarche d'éco-conception et réalise ses premières Analyses de Cycle de Vie (ACV) lors du développement de nouveaux produits. Elle est le premier câblier à publier des profils environnementaux produits (PEP) sur la base Inies (2007) et l'un des membres fondateurs de l'association PEP ecopasseport®, en 2009.

### 2007

L'expression développement durable était apparue en 1987. En publiant son premier rapport de développement durable, ACOME établit un pont entre sa vocation sociale et son impact environnemental, donnant tout son sens à sa vision humaine de l'économie.

### 2013

ACOME est l'un des membres fondateurs de Normandie ForEver, association qui veille au reboisement de parcelles pauvres en apportant une solution locale originale de séquestration du CO<sub>2</sub>.



### 2016

ACOME fait certifier sa politique RSE par l'organisme indépendant Ecovadis et obtient dès la première année le statut Gold.

### 2022

Dans son plan stratégique 2021-2025, ACOME stipule qu'aucun projet ne peut voir le jour s'il ne démontre pas « sa contribution à la réduction globale de l'empreinte environnementale et au développement durable au service de (ses) clients et de (lui)-même. »



## 90 ans à vos Côtés

1932  
2022

L'histoire d'ACOME  
est une aventure  
collective et  
elle est unique.



### C'est l'histoire

d'un petit collectif de femmes et d'hommes devenu aujourd'hui un groupe international de près de 2000 personnes, présent sur 4 continents, au plus près de ses clients. Un Groupe qui a su conserver sa fibre sociale et son âme humaniste.

### C'est l'histoire

de femmes et d'hommes qui ont jour après jour à cœur de servir leurs clients avec loyauté, en se souciant de l'impact environnemental et social de leurs actions.

### C'est l'histoire

d'une entreprise qui a fait de ces quatre valeurs - Engagement, Excellence, Solidarité, Respect – un style de vie et de management.

### C'est l'histoire

d'un groupe qui porte fièrement et humblement sa raison d'être : « Industriel responsable et référent, notre mission est d'apporter des solutions durables pour le développement des réseaux. Nous ouvrons à la pérennité de l'entreprise en portant les valeurs coopératives fondamentales » pour les décennies à venir.



1<sup>er</sup> site d'ACOME en Normandie  
(Usine des Vallées, Mortain) cédé  
à la collectivité en 2021.



### Le monde d'après s'écrit aujourd'hui

Citoyenneté économique : le modèle inspirant des coopératives pour l'économie de demain. Plus résilientes que les autres entreprises, elles s'appuient sur la gouvernance démocratique, la redistribution des richesses, le bien-être au travail et la citoyenneté d'entreprise.



52 rue du Montparnasse  
75014 Paris - France  
T. +33 1 42 79 14 00

[www.acome.com](http://www.acome.com)